

Wallace D. Wattles - Promovează-te | Dezvoltare personală și succes

„Promovați-vă” de Wallace D. Wattles prezintă o filozofie a succesului bazată pe „Legea Atracției” și pe ideea „Gândului Progresiv”. Wattles susține că adevăratul succes provine din autodirecție, din alinierea dorințelor cu puterea din tine și din adoptarea unei mentalități de creștere continuă. El contestă noțiunea tradițională de competiție și raritate, propunând că resurse abundente sunt disponibile pentru toți cei care își aliniază gândurile și acțiunile cu principiile naturale ale abundenței. Wattles încurajează cititorii să se concentreze asupra prosperității, crezând că bunăstarea mentală și fizică sunt conectate și că, prin adoptarea unei atitudini pozitive și proactive, indivizii pot atrage abundență și împlinire.

Teme principale:

- **Autodirecție:** Wattles subliniază importanța autodirecției ca fundament al succesului. El susține că indivizii trebuie să își modeleze în mod activ gândurile și acțiunile, respingând noțiunea de a fi controlați pasiv de mediu sau circumstanțe.

„Fiecare om fie se autodirige, fie este condus de sugestiile care vin din mediul său. Omul care poate este întotdeauna un om autodirijit.” - Capitolul 1

- **Puterea dorinței și a credinței:** Wattles susține că dorința este un indicator al potențialului inherent și că o dorință puternică, împreună cu o credință neclintită, este esențială pentru atingerea obiectivelor cuiva.

„Faptul că vrei să fii este o dovadă că poți fi.” - Capitolul 2

- **Principiul evolutiv al succesului:** El introduce conceptul de succes ca o evoluție progresivă, realizabilă prin depășirea continuă a așteptărilor în poziția actuală, demonstrând astfel pregătirea pentru avansare.

„Principiul evolutiv al succesului este că ar trebui să ocupi mai mult decât locul tău actual; și nu poți reuși în niciun alt mod.” - Capitolul 3

- **Gândirea în devenire:** Wattles pledează pentru adoptarea unei mentalități axate pe creștere și expansiune, atât personal, cât și în afaceri. Aceasta

implică căutarea constantă a oportunităților de îmbunătățire și comunicarea acestei perspective pozitive către ceilalți.

„Elementul fundamental al succesului în afaceri este, prin urmare, să menții gândul și atitudinea mentală de avansare; și să-ți ocupi mai mult decât locul actual.” - Capitolul 5

- **Legea opulenței:** Wattles respinge ideea unei oferte limitate și a concurenței, propunând în schimb un univers abundent în care oricine poate atinge prosperitatea. El susține că adevăratul succes constă în alinierea cu mintea divină, care caută să le ofere tuturor.

„Scopul lui Dumnezeu este ca toți să aibă viață și s-o aibă din belșug.” - Capitolul 8

- **Transformarea competiției:** El sugerează o trecere de la o mentalitate competitivă la una de colaborare și prosperitate comună. Aceasta implică recunoașterea interconectării tuturor indivizilor și căutarea progresului pentru toată lumea, nu doar pentru sine.

„Ceea ce vreau pentru mine, vreau pentru toți.” - Capitolul 8

- **Discuții care construiesc:** Wattles subliniază importanța dialogului interior pozitiv și a evitării discuțiilor despre sărăcie sau greutate. El încurajează oamenii să își concentreze gândurile și conversațiile asupra bogăției și abundenței pentru a atrage aceste realități în viața lor.

„Nu vorbi despre sărăcie. Vorbește despre BOGĂȚIE.” - Capitolul 9

Idei și fapte importante

- Intensitatea dorinței este direct proporțională cu claritatea imaginii mentale a stării dorite.
- Adevăratul succes implică satisfacerea dorințelor, care sunt expresii ale unor facultăți inerente care caută să fie utilizate.
- Fiecare oportunitate, persoană și circumstanță întâlnită are potențial de creștere și învățare.
- Concurența apare dintr-o credință falsă într-o ofertă limitată, în timp ce universul oferă abundență pentru toți.
- Alinierea cu mintea divină implică căutarea progresului tuturor ființelor, nu doar al propriei persoane.

- Adevărata abundență se obține oferind mai mult în valoare decât primești, contribuind la prosperitatea generală.
- Îndoiala, anxietatea și frica împiedică manifestarea dorințelor. Credința neclintită este esențială.
- Schimbarea limbajului și a gândurilor cuiva de la lipsă la abundență este crucială pentru atragerea prosperității.

Citate cheie

„Succesul înseamnă să devii ceea ce vrei să fii.” - Capitolul 2

„Ține neclintit în minte tot ceea ce vrei să obții în persoană, în proprietăți și în mediul înconjurător.” - Capitolul 4

„Împărăția lui Dumnezeu este în fire precum aluatul în făină – în toți și prin toți.” - Capitolul 7

„Succesul tău contribuie la viața, sănătatea, bogăția și fericirea tuturor.” - Capitolul 8

„Vorbește despre vremea bună care vine. VINE vremea bună.” - Capitolul 9

Concluzie:

„Promove Yourself” oferă o perspectivă convingătoare asupra atingerii succesului și a abundenței prin autodirecție, gândire pozitivă și alinierea la principiile unui univers binevoitor. Filosofia lui Wattles încurajează cititorii să abandoneze convingerile limitative, să își îmbrățișeze potențialul și să contribuie la progresul tuturor ființelor.

Deblocând Puterea Interioară pentru Succes

Partea 1: Cultivarea mentalității pentru succes

Capitolul 1: Atitudinea față de afaceri Acest capitol subliniază importanța autodirecției și a controlului gândurilor în atingerea succesului, argumentând că indivizii de succes sunt cei care își modelează în mod activ propriile gânduri și acțiuni, în loc să fie influențați pasiv de mediul lor.

Capitolul 2: Ceea ce îți dorești. Wattles explorează legătura dintre dorință, credință și potențial, afirmând că dorința autentică este o dovadă a capacității inerente de a o îndeplini. El îi sfătuiește pe cititori să cultive imagini mentale clare ale aspirațiilor lor pentru a-și alimenta eforturile.

Capitolul 3: A deveni ceea ce vrei să fii Acest capitol introduce conceptul de succes ca o evoluție continuă a facultăților, folosind analogia planurilor ascendente de dezvoltare. Wattles subliniază importanța nu doar de a ocupa poziția actuală, ci și de a depăși așteptările pentru a te pregăti pentru avansare.

Capitolul 4: Autopromovarea Acest capitol încurajează indivizii să se promoveze activ depășind așteptările în rolurile lor actuale, căutând constant

oportunități de creștere și cultivând o „minte în progres” receptivă la toate posibilitățile.

Partea a 2-a: Acceptarea abundenței și respingerea concurenței

Capitolul 5: Gândirea în avans. Wattles subliniază importanța menținerii unei „gândiri în avans” în toate tranzacțiile de afaceri, încurajându-i pe cititori să își imagineze creșterea și succesul atât pentru ei înșiși, cât și pentru clienții lor. El susține că această mentalitate favorizează un ciclu de progres reciproc avantajos.

Capitolul 6: Legea opulenței Acest capitol pune sub semnul întrebării conceptul de competiție bazată pe resurse limitate. Wattles susține că natura oferă o abundență de resurse capabile să satisfacă nevoile tuturor, îndemnându-i pe cititori să abandoneze convingerile limitative legate de lipsuri.

Capitolul 7: Transmutarea competiției. Wattles susține că adevărata „împărăție a lui Dumnezeu” constă în recunoașterea abundenței inerente a naturii și lucrul în colaborare, mai degrabă decât în competiție. El argumentează împotriva separării de interconectarea tuturor lucrurilor.

Capitolul 8: Omul și banii Acest capitol explorează relația dintre dorința umană și fluxul de bani, sugerând că alinierea cu scopul naturii - progresul întregii vieți - atrage resursele necesare pentru prosperitatea personală și colectivă.

Partea a 3-a: Puterea afirmării pozitive

Capitolul 9: Discuții care construiesc bărbie (Wattles) subliniază importanța afirmării pozitive în atingerea succesului. El îi îndeamnă pe cititori să evite să se concentreze asupra sărăciei sau a greutăților și, în schimb, să își concentreze gândurile și conversațiile asupra bogăției, abundenței și vremurilor bune care vor veni.

Glosar de termeni cheie

- **Avansarea în viață:** O viață caracterizată prin creștere și progres continuu, obținută prin depășirea constantă a așteptărilor în poziția actuală și prin strădania de a atinge lucruri mai mărețe.
- **Gândire avansată:** O mentalitate axată pe expansiune, progres și abundență, care se aplică fiecărei acțiuni și interacțiuni.
- **Unificarea:** Realizarea unității mentale cu Mintea Divină sau Mintea naturii, alinierea cu scopul acesteia de abundență și progres pentru toți.
- **Concurență:** O luptă pentru resurse limitate, provenită din credința în raritate și din nevoia de a achiziționa mai mult în detrimentul altora.

- **Principiul evoluționist:** Conceptul conform căruia avansarea are loc prin depășirea cerințelor poziției actuale și dezvoltarea facultăților necesare pentru planuri superioare de existență.
- **Legea Opulenței:** Principiul conform căruia abundența există în natură pentru toți și, prin alinierea cu Mintea Divină, cineva poate atrage tot ceea ce este necesar pentru o viață împlinită.
- **Ofertă limitată:** Convingerea că nu există suficiente resurse pentru toată lumea, ceea ce duce la concurență și la un sentiment de penurie.
- **Autodirecție:** Preluarea controlului asupra propriilor gânduri și acțiuni, respingerea sugestiilor externe și acționarea pe baza concluziilor personale.
- **Transmutarea competiției:** Trecerea de la o mentalitate bazată pe competiție la una bazată pe cooperare și abundență, înțelegând că succesul fiecăruia contribuie la binele întregului.
- **Vorbire care construiește:** Concentrarea conversațiilor și gândurilor asupra rezultatelor pozitive, abundenței și vremurilor bune care vin, evitând discuțiile despre sărăcie și greutăți.