

Știința îmbogățirii - Wallace D. Wattles | Avere și succes

Cartea lui Wallace D. Wattles din 1910, „Știința îmbogățirii”, este o carte de auto-ajutorare axată pe ideea că oricine poate obține bogăție printr-o abordare științifică. Cartea prezintă un plan detaliat bazat pe premisa că bogăția este rezultatul alinierii gândurilor și acțiunilor cuiva cu un set specific de principii. Aceste principii includ formarea unei imagini mentale clare a bogăției dorite, menținerea unei credințe și a unui scop statornic și practicarea recunoștinței, toate acestea acționând eficient în circumstanțele actuale.

Teme principale

- **Dreptul de a fi bogat:** Wattles susține că fiecare persoană are dreptul inerent de a fi bogată pentru a trăi o viață împlinită și de succes. El definește adevărata bogăție ca având toate resursele necesare pentru o dezvoltare mentală, spirituală și fizică completă.
- **Știința îmbogățirii:** Îmbogățirea este prezentată ca o știință exactă, guvernată de legi specifice. Respectarea acestor principii cu credință și acțiune neclintite garantează bogăția.
- **Gândul ca putere creativă:** Gândul este forța principală pentru crearea de bogății din „Substanța fără formă”. Prin menținerea unor imagini mentale clare ale rezultatelor dorite, indivizii pot pune în mișcare procesul creativ.
- **Recunoștința și credința ca componente esențiale:** Recunoștința aliniază indivizii cu energia creativă universală, în timp ce credința neclintită în realizarea viziunii lor este crucială pentru atragerea bogăției.
- **Acțiunea ca complement al gândirii:** În timp ce gândul pune în mișcare procesul creativ, acțiunea corectă este necesară pentru a primi și manifesta bogăție. Aceasta include efectuarea eficientă a acțiunilor prezente și străduința constantă pentru progres.

Cele mai importante idei și fapte

- **Există o substanță gânditoare din care sunt făcute toate lucrurile:** această substanță pătrunde universul și răspunde gândurilor, luând forma gândului imprimat asupra ei.
- **Omul poate forma lucruri în gândul său și, imprimându-și gândul asupra unei substanțe fără formă, poate face ca lucrul la care gândește**

să fie creat: Acesta este principiul fundamental al gândirii creative, care necesită o trecere de la o mentalitate competitivă la una creativă.

- **Sărăcia este o iluzie; există doar abundență:** Această schimbare de percepție este crucială pentru atragerea bogăției.
- **Recunoștința este esențială pentru menținerea unei conexiuni cu sursa bogăției și atragerea abundenței:**

„Cu cât ne îndreptăm mai mult atenția către Suprem atunci când ni se par lucruri bune, cu atât vom primi mai multe lucruri bune și cu atât vor veni mai repede.”

- **Indivizii trebuie să trăiască și să acționeze într-un anumit fel pentru a primi bogățiile pe care le doresc:** Aceasta include:
 - Păstrând o imagine mentală clară a rezultatului dorit.
 - Menținând o credință și un scop neclintite.
 - Acționând eficient în prezent, luptând pentru progres continuu.
 - A-i impresiona pe ceilalți cu ideea de a crește numărul tuturor interacțiunilor lor.
- **Evitarea gândurilor negative și a convingerilor limitative este primordială:** frica, îndoiala, îngrijorarea și pesimismul împiedică procesul creativ.
- **Concentrarea asupra soluțiilor și ignorarea sărăciei este esențială:** studierea sărăciei nu face decât să o perpetueze. Adevărata soluție este să-i inspirăm pe săraci să creadă în capacitatea lor de a se îmbogăți.
- **Dorința de putere asupra altora este dăunătoare procesului creativ:** o dorință autentică pentru bunăstarea tuturor este crucială pentru atragerea bogăției.

Citate cheie

- *„Orice s-ar spune în lauda sărăciei, rămâne faptul că nu este posibil să trăiești o viață cu adevărat împlinită sau de succes dacă nu ești bogat.”*
- *„Există o știință a îmbogățirii și este o știință exactă, precum algebra sau aritmetica.”*
- *„Gândul este singura putere care poate produce bogății tangibile din Substanța fără formă.”*
- *„Trebuie să scapi de gândul de competiție. Trebuie să creezi, nu să concurezi pentru ceea ce este deja creat.”*
- *„Credeți că le veți primi.”*
- *„Fiecare zi este fie o zi de succes, fie o zi de eșec; iar zilele de succes sunt cele care îți aduc ceea ce îți dorești.”*
- *„Fă, în fiecare zi, TOT ce se poate face în ziua respectivă.”*

- *„Bărbații și femeile care pun în practică instrucțiunile de mai sus se vor îmbogăți cu siguranță; iar bogățiile pe care le vor primi vor fi exact proporționale cu claritatea viziunii lor, cu fixitatea scopului lor, cu statornicia credinței lor și cu profunzimea recunoștinței lor.”*

Prezentare scurtă

Prefață

- **O notă de la Rhonda Byrne:** Prezintă „Știința îmbogățirii” de Wallace D. Wattles, subliniind puterea sa transformatoare și subliniind universalitatea principiilor de creare a bogăției.
- **Prefața lui Wattles:** Subliniază natura practică și pragmatică a cărții, concentrându-se pe pașii concreți pentru dobândirea averii. Atinge pe scurt teoria monistă a universului ca fundament filosofic.

Partea 1: Înțelegerea bogăției

- **Dreptul de a fi bogat:** Stabilește importanța bogăției pentru dezvoltarea personală completă și contribuția la societate, argumentând că dorința de a avea bogății este naturală și laudabilă.
- **Există o știință a îmbogățirii:** Introduce conceptul de acțiuni specifice care duc la dobândirea de bogăție, independente de talent, mediu sau economii, afirmând că îmbogățirea este o știință exactă cu legi care pot fi învățate.
- **Este oportunitatea monopolizată?:** Dărâmă mitul oportunităților limitate, ilustrând faptul că resursele abundente și industriile în evoluție oferă diverse căi către bogăție, în special în agricultură și domeniile conexe.
- **Primul principiu din știința îmbogățirii:** Detaliază puterea creativă a gândirii, explicând modul în care gândurile imprimate asupra Substanței fără formă se manifestă în realități tangibile. Subliniază nevoia de a crede în această putere creativă ca fundament al creării bogăției.

Partea a 2-a: Alinierea cu Puterea Creativă

- **Creșterea vieții:** Mută perspectiva de la o zeitate care impune sărăcia, afirmând că Substanța Inteligentă dorește o viață mai lungă pentru toți și vrea ca indivizii să fie bogați pentru o mai mare exprimare de sine.

- **Cum vin bogățiile la tine:** Susține o abordare a afacerilor bazată pe valoare, în care tranzacțiile aduc beneficii ambelor părți, asigurându-se că fiecare primește mai mult decât oferă în termeni de valoare de utilizare.
- **Recunoștință:** Explică importanța recunoștinței în alinierea cu energiile creative ale universului. Recunoștința promovează o stare mentală pozitivă, atrage lucruri bune, întărește credința și facilitează primirea de bogăție.

Partea a 3-a: Munca mentală și fizică

- **Gândirea într-un anumit mod:** Instruiește formarea unei imagini mentale clare și definite a bogăției dorite și menținerea acestei viziuni cu o concentrare neclintită, similar unui marinar care navighează spre un port.
- **Cum să folosești voința:** Clarifică aplicarea corectă a voinței în crearea de bogăție, subliniind utilizarea acesteia în controlul propriilor gânduri și acțiuni către rezultatul dorit, mai degrabă decât în încercarea de a manipula forțele externe.
- **Utilizarea ulterioară a testamentului:** Sfatuește împotriva concentrării asupra experiențelor negative sau a teoriilor contradictorii, pledând pentru o concentrare singulară asupra viziunilor pozitive despre bogăție și dezvoltare personală.
- **Acționând într-un anumit mod:** Subliniază importanța completării gândirii cu acțiune, explicând că, deși gândul atrage bogăția, acțiunea este necesară pentru a o primi și a o gestiona.
- **Acțiune eficientă:** Susține acțiunea eficientă, concentrându-se pe calitate în detrimentul cantității. Fiecare acțiune ar trebui să fie impregnată de viziunea și credința succesului, contribuind la impulsul cumulativ către bogăție.

Partea a 4-a: Punerea în practică a principiilor

- **Intrarea în afacerea potrivită:** Explorează importanța talentului și a pasiunii în alegerea unei vocații, subliniind în același timp faptul că succesul este determinat în cele din urmă de utilizarea eficientă a facultăților mentale.
- **Impresia de creștere:** Subliniază nevoia de a proiecta o impresie de creștere în toate interacțiunile, inspirându-i pe ceilalți și atrăgând oportunități de avansare reciprocă.
- **Omul în progres:** Explică modul în care principiile se aplică universal tuturor profesiilor, încurajând indivizii să devină „Oameni în progres” în domeniile lor, prin întruchiparea principiilor creșterii și prosperității.

- **Câteva precauții și observații finale:** Oferă îndrumări pentru evitarea capcanelor comune precum frica, îndoiala și negativitatea, subliniind importanța menținerii credinței, recunoștinței și a unei perspective pozitive.

Partea a 5-a: Ghidul concis

- **Rezumatul cărții Știința îmbogățirii:** Oferă un rezumat concis al principiilor de bază ale creării averii, subliniind importanța gândirii creative, a recunoștinței, a credinței, a acțiunii cu scop și a unei credințe de neclintit în abundență.

Observații finale

Acest document informativ oferă o prezentare generală a principalelor teme și idei cheie prezentate în „Știința îmbogățirii”. Cartea pledează pentru o mentalitate creativă și axată pe abundență, combinată cu acțiune concentrată, ca fiind calea garantată către bogăție. Subliniază puterea gândirii, recunoștința și credința de neclintit ca componente esențiale ale procesului.

Glosar de termeni cheie

- **Anumită cale:** Abordarea specifică a gândirii și acțiunii care aliniază un individ cu principiile creative ale universului, ducând la dobândirea de bogăție.
- **Substanță fără formă:** „Materia” fundamentală, fără formă și inteligentă din care sunt făcute toate lucrurile din univers.
- **Substanță gânditoare:** Substanța fără formă, descrisă ca o entitate conștientă și receptivă, capabilă să fie modelată de gândire.
- **Minte creativă:** O stare de spirit caracterizată prin abundență, credință și convingerea în posibilități nelimitate, care permite indivizilor să acceseze puterea creativă a universului.
- **Minte competitivă:** O mentalitate axată pe lipsuri, limitări și nevoia de a-i depăși pe ceilalți, împiedicând manifestarea bogăției.
- **Recunoștință:** O apreciere și o recunoștință profundă pentru lucrurile bune din viața cuiva, care aliniază mintea cu sursa abundenței.
- **Credință:** Credință de nezdruccinat în nevăzut și certitudinea că propriile dorințe sunt îndeplinite, chiar înainte de a se manifesta în lumea fizică.
- **Acțiune eficientă:** Executarea fiecărei sarcini cu atenție concentrată, scop și intenția de a obține succesul.

- **Omul în devenire:** O persoană care întruchipează principiile creșterii, progresului și căutarea continuă a îmbunătățirii în toate domeniile vieții.
- **Impresia de creștere:** Ideea că indivizii ar trebui să proiecteze o aură de succes, creștere și abundență în toate interacțiunile lor, atrăgând mai multe oportunități și prosperitate.